

Curso de Capacitação Gestão de Redes Formais

Gestão de Redes Formais



O que são Redes Formais?

Muitas redes se formam espontaneamente a partir de interesses comuns de um grupo de pessoas. Às vezes esses grupos continuam funcionando por algum tempo como uma rede social, sem regras explícitas e para o benefício de todos os seus membros. As redes se tornam formais quando estabelecem e formalizam as regras de convivência e cooperação. A principal função das redes formais é a geração e o compartilhamento de conhecimento.

Abordagem

O **Curso GeReF** familiariza os participantes com os conceitos básicos da gestão de redes e da gestão do conhecimento. Os outros dois principais temas do curso são a comunicação, presencial e virtual, e o planejamento em sistemas complexos e dinâmicos.

O conteúdo do curso está baseado, principalmente, na publicação "Work the Net. Um Guia de Gerenciamento de Redes Formais (Rio de Janeiro: GTZ, 2007)" e na abordagem de gestão de conhecimento difundido pelo *KM Institute*. (www.kminstitute.org)

Aprendizagem

Os participantes são providos de bases teóricas e instrumentos práticos de organização e gerenciamentos de redes. Os exercícios simulam situações realistas que ocorrem principalmente nas fases de concepção e planejamento de redes. Os participantes são orientados a aprender tanto sobre os potenciais quanto as limitações de trabalho em redes.

Objetivo do curso é que, ao final do curso, os participantes **entendam o que é uma rede formal** e como ela pode funcionar, conheçam os **principais** instrumentos e processos de gerenciamento de rede, entendam os **fatores críticos de sucesso** de uma rede formal e que se tornem em **multiplicadores de práticas de networking**.

Formato do Curso

Duração: 3 dias (tempo integral).

Grupo-objetivo: Facilitadores de redes;
Coordenadores de atividades de grupos ou equipes que trabalham em rede;
Consultores internos relacionados à gestão de conhecimento.

Dinâmica do curso: Apresentação de conceitos e instrumentos;
Exercícios práticos de gestão de redes;

Nº de participantes: aprox. 15 pessoas

Instrutor: Peter Pfeiffer (peter.pfeiffer@mpprio.com.br)